

EMOTIONAL. REGIONAL. zur nachhaltigen Stellenbesetzung



Ihre Produkte: 1 Stellenanzeige Dynamic²

- Laufzeit: 60 Tage
- Datums-Refresh: alle ~~15 Tage~~ **exklusiv** alle 7 Tage ✓
- Anzahl Einsatzorte: bis zu 3 Orte ✓
- Layout: Dynamic Design
- Ausspielung: In allen zum Einsatzort passenden regionalen Stellenmärkten
- Anzeigenerstellung: Full-Service (persönlicher Ansprechpartner)
- Tagesaktuelle Klickstatistik
- Aktives Qualitätsmanagement während der gesamten Anzeigenlaufzeit

Meistgebucht

Maximalstufe ROM-Technologie

- ✓ Bis zu 16.000 mobile Apps
- ✓ Social Media organisch und bezahlt
- ✓ Bis zu 16.000 Partner-Websites sowie gesamtes Google Display Network
- ✓ Bis zu 150 Partner-Jobbörsen sowie Fachportale

2 Stellenanzeige Dynamic³

Datums-Refresh: alle 7 Tage ✓

Maximalstufe ROM-Technologie

+ Zusätzlicher programmatischer Media Push

- ✓ Für bis zu 60 Tage
- ✓ Über relevante Kanäle u. a. LinkedIn
- ✓ Sowie unser Partner- & Displaynetzwerk bzw. Suchmaschinenwerbung

Regio-Jobanzeiger Facts

- 75 regionale Stellenmärkte: Deutschlands größtes Netzwerk regionaler Stellenmärkte (bundesweite Abdeckung)
- Passende Vermarktung in Pendelbereichen (≤ 60 km Radius) und Nachbarregionen
- Kostengünstig und effektiv: Keine Streuverluste

Warum Regio-Jobanzeiger

- Maximale regionale Reichweite: Vermarktung in allen relevanten Portalen aus dem Regio-Jobanzeiger-Netzwerk um den jeweiligen Standort; Netzwerkeffekt
- Effizienz: Ein Ansprechpartner für alle Regionen in ganz Deutschland
- Gezielte Vermarktung: Bewerber von hier für Unternehmen von hier
- Visibility: 50.000 Stellenanzeigen permanent online
- Auffindbarkeit: Bis zu 1.000 Aufrufe
- Professionelle Jobbörse: Reine Stellenvermarktung

Wer sucht regional und warum?

<p>Blue Collar und Hilfskräfte Geringes Einkommen, hohe regionale Identität, keine Pendelbereitschaft ▶ sucht nur regional</p>	<p>Fachkräfte Hohe Nachfrage, hohe regionale Identität, kaum Pendelbereitschaft ▶ können sich Arbeitgeber in ihrer Region aussuchen</p>	<p>Führungskräfte/Spezialisten Hohe Seniorität, etablierte Familien-verhältnisse, Pendelbereitschaft nur, wenn nötig ▶ Sondieren zuerst den regionalen Markt</p>
---	--	---

