Deutsche Pflegejobportal

Stellenportal für Fach- und Führungskräfte im Pflegesektor

Als Digitalagentur hat sich das Deutsche Pflegejobportal auf die Pflegebranche spezialisiert und unterstützt bei der Besetzung offener Stellen. Es bietet ein individuell zugeschnittenes Portfolio aus Social Recruiting, Employer Branding und Multiposting – diese Kombination ist besonders erfolgsversprechend für die zielgenaue Ansprache angehender und erfahrener Fachkräfte.

Mit klassischem Online Recruiting erreicht man in der Regel nur aktiv suchende Menschen, mit Social Recruiting hingegen auch die passiven Kandidatinnen und Kandidaten. Durch die Schaltung der Stellenanzeigen über die sozialen Netzwerke profitiert man von einer lokalen, zielgruppenspezifischen und messbaren Kandidatinnen- und Kandidatenansprache.

Das Multiposting-System BewerberPLUS – eine programmatische Stellenanzeigen-Flatrate sorgt mittels vollautomatischer Datenschnittstelle für eine reibungslose Übergabe der Ausschreibungen in das Deutschen Pflegejobportal System. Von dort aus werden die Stellen in ein Netzwerk von über 180 Kanälen übertragen. So ist sichergestellt, dass die Stellenanzeigen in allen relevanten Jobportalen gelistet zu werden.

Leistungen

- Social Media Recruiting Ads: Mehr Bewerbungen durch passive Kandidatinnen- und Kandidatenansprache

- Multiposting-System BewerberPLUS: Bessere Sichtbarkeit der Ausschreibung durch Verbreitung im Netzwerk
- Kostenreduzierung durch exakte Messbarkeit
- Schnelle Besetzung der Vakanzen
- Darstellung als attraktiver Arbeitgeber

Kontakt zum Partner

Barbara Tix

Iftra GmbH
Telefon
06224 987734-1
E-Mail

Website
https://recruiting.iftra.de/